

# “한국은 4번째로 큰 수출시장, 다양한 프로그램과 서비스 제공 노력”

Q. 캐나다우육공사(CBII) 신임 대표로 임명되신 것에 대해 축하한다. 간단한 본인 소개 부탁드립니다.

A. 초대해 주셔서 감사하다. 캐나다 돼지고기 및 가금류 업계에서 약 30년의 경험을 가지고 있고 최고 경영진으로 근무를 했다. 저는 Michael Young(마이클 영) 현 캐나다우육공사 대표가 5년 간의 임기를 마치고 은퇴한 이후인 오는 2024년 4월 1일부터 캐나다우육공사 대표 역할과 직함을 맡게 된다. 캐나다 소고기 업계에서의 역할과 활동을 준비하면서 마이클



(좌로부터) Eric Bienvenue (에릭 비앵브뉴) 신임 대표, Michael Young (마이클 영) 이임 대표, Albert Eringfeld (알버트 에링펠드) 전무.

영 대표에게 약 6개월 간의 인수인계와 멘토링을 받고 있다. 앞으로 캐나다우육공사 신임 대표로서 조직을 잘 이끌어 나가며 캐나다 소고기와 송아지 고기 산업이 지속적인 성공을 거두고 소비자 만족도, 선호도 및 브랜드 충성도를 높일 수 있는 프로그램과 서비스를 제공할 수 있도록 노력해 나가겠다.

Q. 이번 한국 방문 목적은 무엇인가?

A. 한국 내 소고기 시장 상황에 대해 알아보고, 한국 주요 파트너 회사들에게 신임 대표로써 소개하며 앞으로도 변함 없는 따뜻한 성원과 협조를 부탁드립니다. 주한 캐나다 대사관 상무팀, 캐나다 소고기 공급사들의 한국 지사, 한국내 캐나다 소고기 수입회사들과 만나 한국의 소고기 시장 상황에 대해 듣고, 시장 성장을 위한 협력 기회를

논의했다.

Q. 캐나다 쇠고기의 한국 수출이 지난해 크게 줄어든 것으로 나타났다.

A. 한국은 캐나다산 소고기에 있어서 매우 중요한 시장이며 현재 수출량과 금액 면에서 네 번째로 큰 수출 시장이다. 한국으로의 캐나다 소고기 수출은 한국 소비자들의 캐나다 소고기 품질에 대한 인식 제고, 수입관세 인하 그리고 수입회사, 유통회사, 소매회사들의 관심 증가에 힘입어 지난 몇 년간 꾸준히 증가해 왔다. 그러나 2023년에는 캐나다의 생산량 감소와 가격 상승, 한국의 수요 부진으로 인해 캐나다 소고기의 한국 수출이 감소한 것으로 판단하고 있다.

올해에는 시장 상황이 개선되어 캐나다 소고기 수

출이 다시 증가하고, 캐나다 소고기에 대한 수입 관세가 추가로 인하된 상황에 수출 확대에 도움이 될 것으로 기대하고 있다. 최근 캐나다 소고기 작업장 세 곳이 신규 승인되어 한국으로 수출이 가능하게 됐다. 이와 함께 캐나다 우육 공사는 ‘수출 시장 개발 파트너 프로그램’을 운영하고 있다. 한국 회사의 캐나다 소고기 마케팅 및 판촉 프로젝트와 캐나다 출장 등에 대해 일부 비용을 지원해 드릴 수 있다. 관심이 있으시면 캐나다우육공사 신영균 매니저에게 연락하거나 한국어 웹사이트 [www.canadabeef.kr](http://www.canadabeef.kr)를 방문해 내용을 살펴보시기를 바란다.

Q. 올해 한국시장 홍보 마케팅 계획은.

A. 캐나다우육공사는 캐나다 소고기의 인지도를 높이고, 경쟁력을 향상시키며 캐나다 공급업체와 한국의 파트너들을 지원해 양적 성장 및 질적 가치 제고를 위한 다양한 전략에 지속적으로 투자할 것이다. 주요 식품 전시회에 참가하고, 리테일, 온라인몰, 푸드서비스 회사 등을 대상으로 캐나다산 소고기 프로모션을 지원할 계획이다. 최근에는 한국어 웹사이트를 새롭게 단장해서 레시피 페이지와 캐나다 소고기 산업에 대한 최신 정보, 비디오 및 애니메이션, 다양한 지원 자료 및 프로그램 등 정보를 포함한 라이브러리 페이지를 추가했다. 2년 전에 시작한 한국어 인스타그램 페이지의 팔로워 수는 계속해서 늘어나고 있다. 유명 요리 연구가와 협력해 캐나다 소고기를 활용한 한국식 요리법을 개발하고 웹사이트와 인스타그램 페이지를 통해 선보였다. 앞으로도 이 두 플랫폼과 캐나다 소고기 레시피 포털 사이트

를 통해 한국 소비자를 위한 더 많은 요리법을 소개할 예정이다.

Q. 지난해 캐나다 쇠고기 산업 동향에 대한 총평 부탁드립니다.

A. 지난 2023년 11월 기준 캐나다 소고기 생산량은 전년동기대비 약 4% 감소했으며 수출도 약 3% 감소한 것으로 추정된다. 1위와 3위 수출시장인 미국과 멕시코로의 수출량은 각각 3%와 22% 증가했지만 2위, 4위, 5위 수출국인 일본, 한국, 베트남으로의 수출량은 각각 33%, 29%, 25% 감소했다. 캐나다 소고기의 생산과 수출이 향후 몇 년 내 회복을 시작할 것으로 예상된다. 한국은 갈비, 등갈비, 전각, 척 아이롤, 양지, 부채살, 우삼겹 등의 중요한 수출 시장이다.

Q. 올해 캐나다 쇠고기 산업의 최대 이슈는?

A. 한국의 주요 대형마트와 온라인 쇼핑몰에서 캐나다산 소고기 판매와 프로모션에 대한 관심이 높아져서 매우 기쁘게 생각한다. 저희는 파트너 수입업체와 리테일러를 지속적으로 지원해 프리미엄 품질의 곡물 비육 캐나다산 소고기에 대한 인지도가 제고될 수 있도록 최선을 다 하겠다. 캐나다의 생산자들은 소를 키우는 데 큰 자부심을 가지고 정성을 다 하고 있다. 캐나다산 소고기는 세계 최고 수준에 속하며 맛있는 풍미, 부드러움 및 육즙으로 잘 알려져 있다. 캐나다산 소고기의 일관된 좋은 품질은 한국의 리테일 바이어와 소비자에게 홍보하고 싶은 주요 장점이다. 

